



Proyección para los próximos siete (7) años del plan de internacionalización, de los recursos (humanos, financieros, tecnológicos y físicos) requeridos para la ejecución de este y la actualización de la justificación de que el programa académico contribuye a la implementación de dicho plan, a través del desarrollo de las labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión.

La Oficina de Relaciones Internacionales está comprometida con la alta calidad y la acreditación institucional para la excelencia académica. La internacionalización es un medio para el mejoramiento de la calidad académica, pertinencia y relevancia de las funciones en docencia, investigación y extensión. La Oficina se concentra en abrir nuevos espacios para la proyección internacional y la vinculación con redes académicas internacionales de calidad y ampliar las oportunidades para los estudiantes, docentes, funcionarios y egresados de la institución. El Plan 2018-2021 resulta de las reuniones sostenidas con la Rectoría, las Vicerrectorías, y la Oficina de Planeación. Para realizar este plan, una actividad primordial es dar operatividad al comité de internacionalización dentro de la Universidad, con el fin de establecer políticas y estrategias de internacionalización que se gestionen a través de la Vicerrectoría de Extensión y la Vicerrectoría Académica, teniendo en cuenta que en el marco del Modelo de Indicadores del Desempeño de la Educación (MIDE) del Ministerio de Educación, la importancia de los componentes de inglés y co-autoría internacional para la clasificación de la UTCH dentro de las instituciones de educación superior en Colombia son importantes.

En el plan rectoral está incluido el tema de Impacto Regional y Visibilidad nacional e Internacional con el objetivo de: *Implementar una política de acercamiento entre la UTCH y la comunidad que permita el aprovechamiento del conocimiento del talento humano formado, de alto nivel, frente a las ventajas comparativas y oportunidades del Departamento, de tal forma que la CT+I sea un medio para impulsar una nueva dinámica de desarrollo.*

Para cumplir el objetivo, el plan rectoral muestra la necesidad de implementar un programa de internacionalización de la Universidad fundamentado en la consolidación de las actividades misionales que permitan una mayor visibilidad y reconocimiento de la UTCH en los ámbitos nacional e internacional.

OBJETIVO GENERAL 2021: Promover una cultura de internacionalización, fomentando la movilidad académica, la cooperación y la visibilidad internacional.

- ✓ Incentivar la participación de la universidad en eventos académicos, científicos o culturales de carácter nacional e internacional, debidamente justificados en el marco del programa de visibilidad institucional.
- ✓ Fortalecer e incrementar los convenios internacionales con centros de investigación, organismos e instituciones universitarias de carácter internacional, que faciliten la



"UTCH, Compromiso de Todos y para Todos"

Universidad Tecnológica del Chocó Diego Luis Córdoba
Nit. 891680089-4
Carrera 22 No. 18B-10 B. Nicolas Medrano - Ciudadela Universitaria
Conmutador (+57) 4 672 65 65, Línea gratuita: 018000938824
E-mail contactenos@utch.edu.co, Pagina Web: utch.edu.co
Quibdó, Chocó(Colombia)



movilidad de profesores investigadores y estudiantes de semilleros, en intercambio de experiencias académicas.

- ✓ Contribuir al resultado esperado de las Facultades vinculadas a redes de investigación nacionales e internacionales, para el intercambio de conocimientos.

Debido a la situación de la pandemia COVID-19 y las restricciones de movilidad física internacional durante 2020, se espera continuar de la misma forma durante 2021; por lo anterior, la Oficina de Relaciones Internacionales modifica por un lado sus actividades de 2021 para enfocarse en la internacionalización en casa.

La internacionalización en casa se entiende como una “oportunidad para la articulación entre la gestión de la internacionalización y las funciones sustantivas”¹. La definición de internacionalización en casa “se asocia a se utiliza para describir las acciones que la institución emprende, para ofrecer a sus estudiantes la tradicional experiencia de estudios en el exterior sin salir de su “casa de estudio”².

1. **Promover la cultura del bilingüismo al interior de la Universidad.**
2. **Gestión internacional de convenios de cooperación y movilidad en áreas de interés estratégico para la Institución, con atención particular en la cooperación virtual.**
3. **Visibilidad y promoción internacional de la Universidad y los programas a través de las facultades y sus planes estratégicos.**

Plan de acción 2021.

Acciones estratégicas:

- a. Desarrollo de una segunda lengua
 - i. En cooperación con el programa de Lenguas Modernas
- b. Gestión de la internacionalización de forma virtual
 - i. En cooperación con la Oficina de virtualidad
 - ii. Convenios de cooperación
 - iii. Becas y oportunidades internacionales
 - iv. Eventos
- c. Internacionalización del currículo.
 - i. Línea de trabajo en cooperación con las Facultades, el Comité de Internacionalización y la Vice rectoría Académica
 - ii. Bibliografías en inglés para las guías programáticas

¹ <http://www.acofi.edu.co/prensa/opinion/internacionalizacion-en-casa-de-la-teoria-a-la-practica/>

² Bengt Nilsson de la Universidad de Malmö (Suecia), 1999





Acorde con los lineamientos institucionales el programa de licenciatura en matemáticas plantea para la próxima vigencia del registro, el siguiente plan de internacionalización, que contribuye al cumplimiento de los indicadores propuestos, de igual manera permite la visibilización del programa y su currículo en los diferentes contextos.

Tabla. 1. Proyección a 7 años del programa de Licenciatura en Matemáticas

ACCIONES	PRODUCTO	INDICADOR	META	FECHA INICIAL	FECHA FINAL	RECURSOS
Movilidad Nacional e Internacional entrante y saliente	Intercambio de estudiantes del programa de Licenciatura en Matemáticas a otras instituciones y/o estudiantes de otras instituciones al programa	15 estudiantes por semestre	100 estudiantes en los 7 años.	2022-1	2028-2	Humanos, didácticos, logísticos, financieros
	Participación de profesores y estudiantes del Programa en ponencias nacionales e internacionales	8 ponencias por año	56 ponencias	2022-1	2028-2	Humanos, didácticos, logísticos, financieros
Vinculación Nacionales e Internacionales a redes de investigación	Gestión de Proyectos por profesores y estudiantes, a través de los grupos de investigación	1 proyecto cada 2 años	3 proyectos	2022-1	2028-2	Humano, logísticos, financieros
Formación en investigación	Especialista, magister o doctores	Un docente por año	5 docente formados	2022-1	2028-2	Logístico, financieros didácticos, humanos
Participación en redes académicas.	Suscripción en redes académicas a	1 suscripción por año	5 suscripciones	2022-1	2026-2	Humano, financieros



Licenciatura en Matemáticas

	docentes y estudiantes					
Pasantías y prácticas pedagógicas a nivel nacional e internacional.	Realización de prácticas de estudiantes y docentes	45 estudiantes y docentes	315 estudiantes y docentes	2022-1	2028-2	Humano, didácticos, logísticos, financieros

Vigilada MinEduación



SC CER130675



“UTCH, Compromiso de Todos y para Todos”

Universidad Tecnológica del Chocó Diego Luis Córdoba
Nit. 891680089-4
Carrera 22 No. 18B-10 B. Nicolas Medrano - Ciudadela Universitaria
Conmutador (+57) 4 672 65 65, Línea gratuita: 018000938824
E-mail contactenos@utch.edu.co, Pagina Web: utch.edu.co
Quibdó, Chocó(Colombia)