

RESULTADOS DE APRENDIZAJES DEL PROGRAMA DE MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DEL EMPRENDIMIENTO

La construcción de los resultados de aprendizajes fue construida teniendo en cuenta la Taxonomía de Bloom la cual ofrece una estructura que ejemplifica distintos niveles de complejidad de los resultados de aprendizaje y una lista de verbos de acción que ayudan a la hora de identificar resultados del aprendizaje.

A partir de esta taxonomía el programa de Maestría en Administración y Gestión del Emprendimiento, llegó a establecer los resultados de aprendizaje después de establecer el relacionamiento los campos de formación como está estructurado el plan curricular y las competencias a desarrollar en el programa, los objetivos del programa, los propósitos de formación del futuro magister y el perfil de egreso.

Relación campos de formación y competencias a desarrollar:

La Universidad Tecnológica del Chocó, para la formación de todos sus profesionales ha definido cuatro campos de formación que están estrechamente relacionados con los objetivos del programa, las competencias a desarrollar, los propósitos de formación, el perfil de egreso y los resultados de aprendizajes del futuro magister, a saber:

Competencias a desarrollar por el programa

El programa de Maestría en Administración y Gestión del Emprendimiento de la Universidad Tecnológica del Chocó, concibe la competencia más allá de lo académico y lo operacional, entendiéndola como la capacidad de regulación básica que desarrolla cada persona para adaptar y modificar todo aquello que tiene que ver con su propio aprendizaje y que le permite tomar decisiones y posturas frente a su realidad como ser humano (Arias, 2008).

Las competencias que se pretende desarrollar en los estudiantes del programa de Maestría en Administración y Gestión del Emprendimiento, se agrupan en las siguientes categorías que están en estrecha relación con los cuatro campos de formación que la Universidad ha establecido para la formación de los futuros magister.

- Saber Ser: **Dimensión Humana** – Campo socio-humanístico
- Saber Aprender: **Homo academicus** - Campo básico general
- Saber hacer: **Específico profesional** - Campo específico
- Hacer Saber: **Dimensión Investigativa** - Campo investigativo

Campo sociohumanístico: EL SABER –SER: busca la formación de la persona que se forma como magíster en Administración y Gestión del Emprendimiento con un alto sentido de formación humana:

Capacidad de utilizar conocimientos que permitan crear ambientes para la formación integral, el aprendizaje y la evaluación de los maestrantes”. Forman parte de este componente asignaturas como: Emprendimiento y Empresarismo Social y Solidario.

Campo Básico General, Científico-Disciplinar: EL SABER - SABER: donde se desarrollan habilidades para el análisis y la interpretación del conocimiento desde las diversas disciplinas:

Capacidad para el manejo de temas relacionados con: Productividad, Competitividad y Desarrollo, Teorías, prácticas y tendencias del emprendimiento, Emprendimiento Empresarial y Biodiversidad, Ideación y Modelos de negocios y Nuevas tecnologías para la gestión y el emprendimiento.

Campo Básico Específico-profesional: EL SABER HACER; orientado hacia la reflexión en disciplinas como: Gestión Organizacional y Marketing, Gestión de la productividad y Competitividad, Gerencia del Talento Humano y Liderazgo Organizacional, Pensamiento Estratégico y Prospectivo, Derecho Empresarial, Tributario y Ambiental y Gestión Financiera del Proyecto.

Campo investigativo, HACER-SABER, que propone la formación del participante en cuanto a la producción de conocimiento desde su ejercicio como magister, la participación en grupos de investigación y la publicación de artículos relacionados integralmente con su formación:

Consolida un dominio de los saberes y conocimientos de los fundamentos conceptuales y disciplinares de la Maestría en Administración y Gestión del Emprendimiento a través de asignaturas como Investigación y Proyectos.

Tabla 1 Relación de los Objetivos del programa con los Propósitos de Formación.

Objetivo del programa	Propósitos formación	Relación.
Fortalecer los conocimientos de los elementos propios del contexto social, económico, cultural, político, tecnológico y ambiental, a fin de que sirvan de plataforma para la generación de alternativas empresariales, que den respuesta a las problemáticas regionales.	Formar Profesionales Éticos: La formación en valores humanísticos, éticos y morales que le permitan al magister un desempeño idóneo en la sociedad	Campo de formación Socio-humanístico.
Suscribir convenios con el sector empresarial, académico e investigativo que nos permitan facilitarle al Magister la materialización de sus ideas emprendedoras y de fortalecimiento organizacional, que aporten a la productividad y competitividad de la región.	Capacidad Investigativa: Herramienta que permite la gestión de organizaciones empresariales desde una perspectiva transformacional que mejoren el nivel de vida de las comunidades	Campo de formación Investigativa
Colocar a disposición del Magister, los recursos físicos, tecnológicos, de innovación y de los procesos organizacionales y de emprendimiento que desde las unidades estratégicas institucionales, regionales, nacionales e internacionales se articulen para garantizar el quehacer empresarial y regional.	Con competencias Específicas: Para el desarrollo de habilidades en la construcción de modelos y prototipo de la problemática Administrativa y generar condiciones para la gestión empresarial y del emprendimiento	Específico Profesional
Conocer las tendencias organizacionales y diversos tipos de emprendimiento que permitan generar cambios que impacten el contexto productivo y competitivo del entorno.		
Explorar mecanismos de la gestión administrativa y la gerencia que permitan evaluar el impacto económico y social de los proyectos y la manera de apropiar los resultados como lecciones aprendidas	Con competencias conceptuales y Técnicas: Permitan ser un magister integral con un alto nivel de desempeño en su actividad laboral, interpersonal y empresarial	Básico- General Científico Disciplinar

Fuente: Elaboración propia

Perfil del Graduado

El graduado de la Maestría en Administración y Gestión del Emprendimiento es un profesional con capacidad de fortalecerse o transformarse en un empresario, y de promover la gestión del emprendimiento, desde la comprensión de los problemas nacionales y regionales tanto sociales, económicos, culturales, políticos, tecnológicos y ambientales;

valiéndose de la investigación como herramienta que permita mejorar las realidades del ser, las organizaciones y su contexto.

De acuerdo a los relacionamientos establecidos nacen los resultados de aprendizaje que deben alcanzar los futuros magister.

Resultados de Aprendizaje.

- Identificar ideas y oportunidades de negocio que se transformen en proyectos empresariales, que respondan a las necesidades del entorno
- Formular proyectos empresariales sostenibles que atiendan las necesidades productivas y competitivas de la región.
- Conocer los tipos de emprendimiento, formas de gestión, modelación y relacionamiento de negocios, que le permita consolidarse como gestor de emprendimiento.
- Capacidad para utilizar tecnologías de la información, para la formulación y gerencia de proyectos y de fortalecimiento organizacional.
- Capacidad para medir y evaluar el impacto de los proyectos en la productividad y la competitividad del área de influencia.

Correspondencia entre los Resultados de Aprendizaje y el Perfil de Egreso

La correspondencia tiene sus cimientos en el propósito de formación del Magister en Administración y Gestión del Emprendimiento, ya que éste es la promesa que se hace desde el programa a la comunidad. Existen unas condiciones mínimas de entrada para los estudiantes, que se relacionan con el perfil del graduado, en la que los procesos pedagógicos de formación como: talleres, laboratorios, seminarios, asesorías, tutorías, discusión en grupos, los tutoriales y grupos de estudio-comunidades de aprendizaje en la que el actor principal es el maestrante, coadyuva al relacionamiento con los resultados de aprendizaje. A continuación, se presenta la siguiente tabla.

Tabla 2. Relación Perfil de egreso y Resultados de Aprendizaje.

Perfil del egresado	Resultados de aprendizaje
Capacidad de fortalecerse o transformarse en un empresario	Identificar ideas y oportunidades de negocio que se transformen en proyectos empresariales, que respondan a las necesidades del entorno

Comprensión de los problemas locales, regionales y nacionales tanto sociales, económicos, culturales, políticos, tecnológicos y ambientales	Formular proyectos empresariales sostenibles que atiendan las necesidades productivas y competitivas de la región.
	Conocer los tipos de emprendimiento, formas de gestión, modelación y relacionamiento de negocios, que le permita consolidarse como gestor de emprendimiento.
Capacidad para promover la gestión organizacional en los sectores público y privado, y el emprendimiento, desde la; aplicando como herramienta, los procesos administrativos que contribuyan a mejorar las realidades del ser, las organizaciones y su contexto.	Capacidad para utilizar tecnologías de la información, para la formulación y gerencia de proyectos y de fortalecimiento organizacional.
	Capacidad para medir y evaluar el impacto de los proyectos en la productividad y la competitividad del área de influencia.

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 1 Correspondencia del título, nivel de formación, contenidos y perfil de egreso

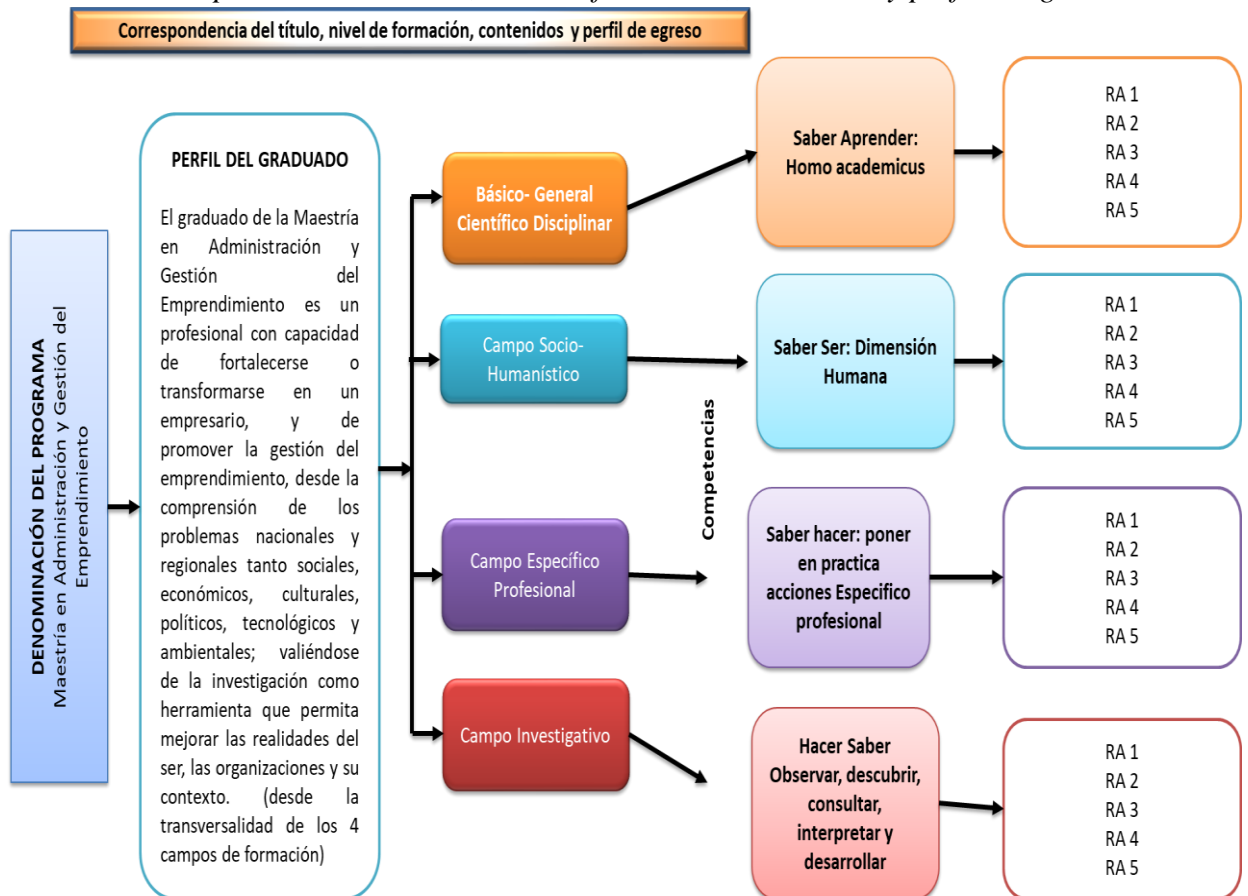


Tabla 3. Correspondencia entre los resultados de aprendizaje y el plan de estudios

Curso, modulo, asignatura	Créditos	RA1	RA2	RA3	RA4	RA5
Productividad, Competitividad y Desarrollo Regional	4	RD	RD	RC	NR	NR
Gestión Organizacional y Marketing	3	RC	RC	NR	RD	NR
Teorías, prácticas y tendencias del emprendimiento	4	RD	NR	RD	RC	RC
Investigación I	3	NR	RC	NR	RC	RC
Emprendimiento Empresarial y Biodiversidad	4	RD	RD	RD	RC	RC
Gestión de la productividad y Competitividad	3	RC	RD	RC	RC	RC
Ideación y Modelos de negocios	3	RD	RD	RD	RD	RD
Gerencia del Talento Humano y Liderazgo Organizacional	3	NR	RC	RC	NR	NR
Pensamiento Estratégico y Prospectivo	3	RD	RD	RC	RC	RC
Nuevas tecnologías para la gestión y el emprendimiento	3	RD	RD	RD	RD	RD
Derecho Empresarial, Tributario y Ambiental	3	NR	RC	RC	NR	RC
Gestión Financiera del Proyecto	3	RC	RD	RD	RD	RD
Emprendimiento y Empresarismo Social y Solidario	3	RD	RD	RD	RC	RC
Proyecto	4	RD	RD	RD	RD	RD
Electiva I	2					
Cultura Organizacional		RC	RC	NR	RC	NR
Responsabilidad Social Empresarial		RC	RC	NR	RC	NR
Gestión del Turismo Sostenible		RD	RD	RD	RD	RC
Negocios Internacionales		RD	RD	RC	RD	RC

RD: Relación directa

RC: Relación cercana

NR: No requiere evidenciar relación