



Universidad Tecnológica del Chocó  
Diego Luis Córdoba

Manual de Identidad Visual  
25.06.2024



# CONTENIDO

---

|  |              |
|--|--------------|
| Introducción .....                         | 2            |
| Marco legal para el uso y apropiación..... | 3            |
| Consideraciones Generales.....             | 5            |
| <b>Imagen Corporativa.....</b>             | <b>7-19</b>  |
| <b>Papelería Corporativa.....</b>          | <b>21-23</b> |
| <b>Aplicaciones visuales.....</b>          | <b>25-28</b> |
| Anexos .....                               | 29-30        |



# INTRODUCCIÓN

---

El Manual de identidad Visual Corporativa recoge los elementos constitutivos de la Identidad Visual de la Universidad Tecnológica del Chocó Diego Luis Córdoba.

Como elementos constitutivos establecemos las pautas de construcción, el uso de las fotografías y las aplicaciones cromáticas del logotipo.

La aplicación de nuestra imagen, necesita de una atención especial a las recomendaciones expuestas en este Manual.

El manual debe ser por tanto una herramienta “viva” y presente en todas las aplicaciones de la marca corporativa y su convivencia con directivos, docentes, alumnos y comunidad.

Las directrices que contiene este documento no pretenden, de ninguna manera, restringir la creatividad de la Universidad, por el contrario, servir de guía y facilitador para las propuestas creativas orientadas a cautivar al público objetivo.

# MARCO LEGAL PARA EL USO Y APROPIACIÓN

---

La Universidad Tecnológica del Chocó Diego Luís Córdoba, con el fin de proyectar una identidad coherente ante los diferentes públicos, resolvió mediante Resolución 6957 del 14 de octubre de 2015 “Implementar el Manual de Identidad Visual Corporativa y los Procedimientos para su aplicación” Esta resolución, establece los siguientes parámetros:

1. Implementar el Manual de Identidad Corporativa de la Universidad Tecnológica del Chocó Diego Luís Córdoba, que está relacionado en las políticas de Comunicación e información.
2. La aplicación del Manual de Identidad Corporativa de la Universidad Tecnológica del Chocó Diego Luís Córdoba, Será de obligatorio cumplimiento

para todas las dependencias, estudiantes y miembros de la comunidad universitaria.

3. La Oficina de Comunicaciones será la encargada de Coordinar la aplicación de este manual, así como vigilar que sea de estricto cumplimiento.
4. El manual de Identidad corporativa es parte integral de la presente resolución.
5. La presente resolución regirá a partir de la fecha de expedición.

## CAPÍTULO 1

---

# CONSIDERACIONES GENERALES

# CONSIDERACIONES GENERALES Y PROCEDIMIENTOS

---

Todas las publicaciones (avisos de prensa, radio, plegable, cartilla, libros, pendones, pasacalles y demás productos editoriales) que realice la Universidad deberán ser solicitados con diez (10) días de anterioridad para su revisión y aprobación.

Los avisos de prensa que se publiquen en los diferentes medios de comunicaciones tanto regionales como nacionales, deberán ser diseñados, elaborados y tramitados por la oficina de comunicaciones.

Todas las actividades como eventos, seminarios, conferencias etc, que organice y/o participe la Universidad, deberán ser supervisados y/o coordinados por la oficina de comunicaciones.

Toda información que requieran publicar (comunicado, artículo o documento) deberá ser suministrado a la oficina de comunicaciones en medio digital o físico, acompañado de una solicitud escrita o al correo electrónico:

**[prensa@utch.edu.co](mailto:prensa@utch.edu.co)**

Las fotografías, imágenes que sean suministradas a la Oficina de comunicaciones deberán estar como documentos anexos, en un archivo independiente, en formatos como jpg, png, entre otros y con excelente resolución.

Los textos (contenidos) de las comunicaciones oficiales de la Universidad, deberán corresponder al tipo de letra y tamaño consignados en este manual.

## CAPÍTULO 2

---

# IMAGEN CORPORATIVA



# ISOTIPO

---

El manual de identidad visual de la Universidad Tecnológica del Chocó (UTCH) presenta un diseño distintivo que consta de un símbolo y un logotipo. El símbolo es un monograma que incorpora las siglas "UTCH", mientras que el logotipo muestra el nombre completo de la universidad en dos líneas, utilizando la fuente SWIS721 WGL4 BT a 18 puntos.

Es fundamental para mantener la coherencia visual y garantizar la legibilidad que el logotipo sea proporcional al símbolo y que ambos elementos sean claramente distinguibles. Por lo tanto, se recomienda seguir las pautas de este manual para asegurar el uso correcto del logotipo en todas las aplicaciones.

Estas directrices aseguran una representación consistente y efectiva de la identidad visual de la UTCH en todas las comunicaciones y materiales relacionados.



—————→ Monograma

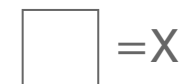
Universidad Tecnológica del Chocó  
Diego Luis Córdoba

—————→ Logotipo

# PLANIMETRÍA

La retícula desempeña un papel crucial en el mantenimiento de las proporciones correctas y la integridad visual del isotipo. Al observar y seguir la retícula, se asegura que el isotipo se utilice sin distorsiones, manteniendo sus proporciones en diferentes tamaños y medios de reproducción.

Es fundamental mantener la escala de 10 cm x 4.8 cm para el isotipo en todas las aplicaciones. Esta medida garantiza la coherencia y la legibilidad del isotipo, independientemente del contexto en el que se utilice, exceptuando su segunda forma de uso.



X = 1cm

# ÁREA DE SEGURIDAD

Para garantizar una presentación clara y legible del isotipo de la Universidad Tecnológica del Chocó (UTCH), se deben mantener espacios mínimos alrededor del mismo. Estos espacios equivalen a un centímetro (1 cm) y deben ser respetados por todos los elementos visuales que lo rodean, incluyendo:

- Elementos gráficos
- Textos
- Imágenes
- Otros logotipos de instituciones o empresas

Cumplir con estos espacios mínimos garantiza la visibilidad y la integridad visual del logotipo de la UTCH en todas las aplicaciones y materiales de comunicación.

U = 1 cm



# TAMAÑO MÍNIMO PARA IMPRESIÓN

Para garantizar la legibilidad y la calidad visual, se establece que el tamaño mínimo permitido para el uso del isotipo en sellos, litografía y piezas impresas es de 3 cm de ancho por su alto proporcional.

Cumplir con este tamaño mínimo asegura que el logotipo sea claramente distinguible y se presente con la calidad adecuada en todas las aplicaciones impresas, manteniendo la integridad visual de la marca.



Universidad Tecnológica del Chocó  
Diego Luis Córdoba

10 cm



Universidad Tecnológica del Chocó  
Diego Luis Córdoba

8 cm



Universidad Tecnológica del Chocó  
Diego Luis Córdoba

3 cm

# TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

La tipografía SWIS 721 es el elemento distintivo que acompaña a nuestro isotipo, reflejando la personalidad y la identidad visual de nuestra marca. Es la única tipografía permitida para su uso en conjunto con nuestro isotipo. Su diseño limpio y moderno complementa de manera armoniosa nuestra imagen corporativa.

## SWIS721 WGL4 BT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
!"#\$%&/()=?i¿''+'{}-.,;:\_[]"\*

## SWIS721 WGL4 BT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
!"#\$%&/()=?i¿''+'{}-.,;:\_[]"\*

## SWIS721 WGL4 BT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
!"#\$%&/()=?i¿''+'{}-.,;:\_[]"\*

# TIPOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

## Montserrat:

Esta tipografía será la piedra angular de nuestros diseños, utilizando todas las variaciones disponibles. Seleccionada meticulosamente por su capacidad para transmitir nuestra identidad visual de manera coherente y memorable, será empleada en diversos contextos, desde comunicaciones impresas hasta plataformas digitales. Su versatilidad asegura que cada pieza de diseño refleje nuestra marca de manera uniforme.

## Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
!"#\$%&/'()=?;:~{}-.,;\_[]`\*`

## Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
!"#\$%&/'()=?;:~{}-.,;\_[]`\*`

## Montserrat

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789**  
**!"#\$%&/'()=?;:~{}-.,;\_[]`\*`**

# TIPOGRAFÍA PARA COMUNICADOS

---

## Arial:

Se utilizará Arial en su versión normal y todas sus variaciones para asegurar una presentación clara y profesional en nuestras comunicaciones internas. Esta elección se basa en su legibilidad comprobada y su capacidad para mantener una apariencia consistente en diversos formatos y plataformas. Desde informes internos hasta presentaciones ejecutivas, Arial garantiza una comunicación eficaz y cohesiva, reflejando así nuestros estándares de profesionalismo y claridad en cada interacción dentro de la organización.

## Arial - Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
!"#\$%&'()\*=?¡¿''+'{}-.,;:\_[]""\*

---

## Arial - Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789**  
**!"#\$%&'()\*=?¡¿''+'{}-.,;:\_[]""\***

---

## Arial - Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*0123456789*  
*!"#\$%&'()\*=?¡¿''+'{}-.,;:\_[]""\**

---

# USOS ADECUADOS

---

El isotipo debe estar presente en una variedad de piezas, y su uso puede ser tanto horizontal como vertical, siempre y cuando se respeten ciertas pautas:

**Aplicación Horizontal:** En la orientación horizontal, el símbolo y el texto deben mantener la proporcionalidad, con el texto justificado al centro y ubicado a la derecha.

**Aplicación Vertical:** En la orientación vertical, el símbolo y el texto deben mantener la proporcionalidad, con el texto justificado al centro y debe estar por debajo del símbolo.

**Uso del Símbolo Solo:** En ocasiones específicas, como en una marca de agua, se permite el uso solo del símbolo cuando se coloca dentro de un contenedor adecuado.





# USOS INCORRECTOS

1. Modificar la tipografía y sus atributos.
2. Prohibido rotar el isotipo.
3. Evitar distorsionar el isotipo en términos de escala horizontal o vertical.
4. No incorporar ningún eslogan o frase publicitaria en la composición del isotipo.
5. Mantener la proporción y el tamaño original del isotipo.
6. Se prohíbe la utilización de una paleta de colores que contenga más de un color en el isotipo.
7. No debe invertirse la disposición del logotipo de manera que este quede en la parte superior, mientras que el símbolo quede en la parte inferior.
8. Queda estrictamente prohibido alterar los colores predefinidos del isotipo por tonalidades diferentes a las especificadas como permitidas.

1



2



3



4



5



6



7



8

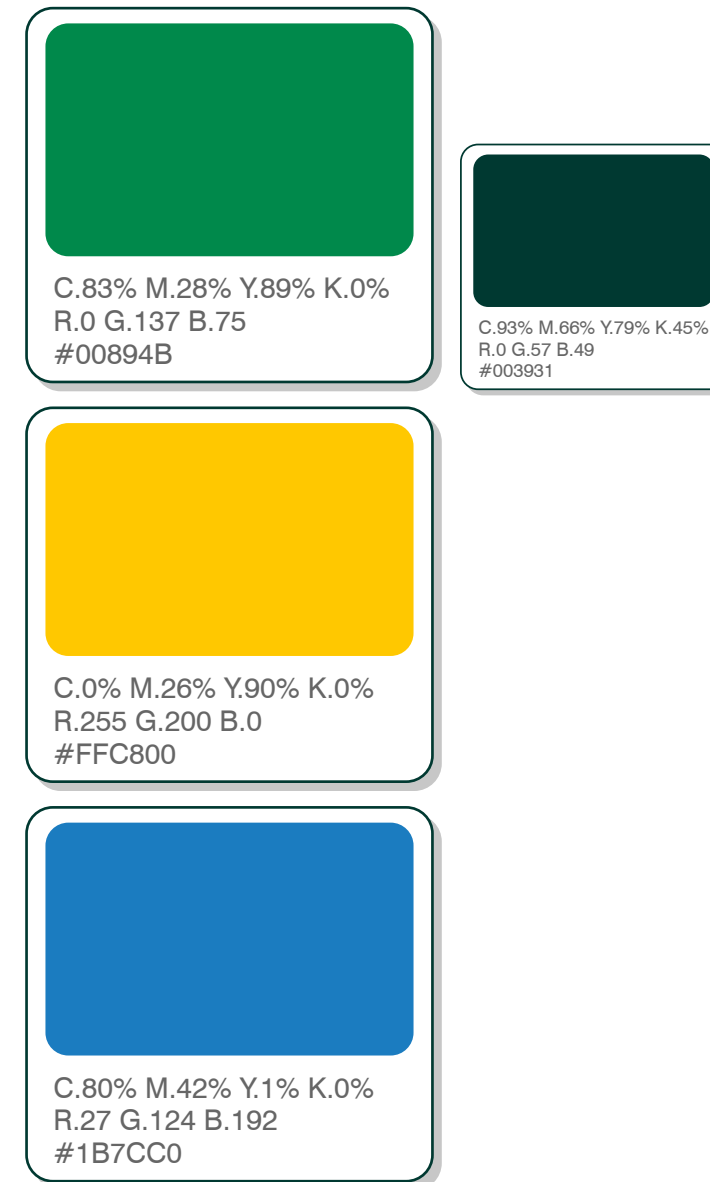


# PALETA DE COLORES

**VERDE:** Nuestro verde corporativo refleja la frescura de la naturaleza y la vitalidad de la vida. Es un símbolo de esperanza y renovación, recordándonos nuestro compromiso con un futuro más sostenible y próspero para todos.

**AMARILLO:** Nuestro amarillo corporativo irradia alegría y optimismo, inspirando energía y vitalidad en todo lo que hacemos. Es un recordatorio constante de nuestra pasión por la innovación y el crecimiento, y de nuestra voluntad de iluminar el camino hacia un futuro brillante y lleno de posibilidades.

**AZUL:** Nuestro azul corporativo refleja confianza y profesionalismo, transmitiendo una sensación de calma y estabilidad. Es el símbolo de nuestra dedicación a la excelencia y la integridad en todo lo que hacemos.



# APLICACIONES CROMATICAS

Las aplicaciones cromáticas del isotipo deben seguir los ejemplos proporcionados para preservar su legibilidad y reconocimiento. Mantener la consistencia en el uso de los colores asegurará una identificación clara y efectiva del isotipo en todas las aplicaciones.



# APLICACIÓN EN POSITIVO + NEGATIVO

El logotipo en los casos donde no se pueda reproducir en policromía, se debe aplicar en escala de grises con los mismos porcentajes indicados a continuación.



# SIMBOLOS PATRIOS

---

En esta sección se detallan ciertos elementos gráficos que se emplean en situaciones particulares dentro del ámbito universitario:

Bandera Institucional: Empleada exclusivamente en eventos internos de la universidad, la bandera representa la identidad corporativa en distintas ocasiones.



Bandera

CAPÍTULO 3

---

# PAPELERÍA CORPORATIVA

# CARNÉ INSTITUCIONAL

El uso correcto del carné institucional es crucial para mantener la seguridad y la coherencia de la identificación dentro de nuestra institución.



# HOJA MEMBRETE

Estas directrices visuales y funcionales para la hoja membretada establecidas aseguran una presentación uniforme y profesional de nuestra identidad corporativa en toda correspondencia oficial. Detalla el diseño estructural, incluyendo dimensiones, márgenes, ubicación del logotipo y tipografía específica a utilizar

## Márgenes:

Superior: 2,5 cm

Inferior: 2,5 cm

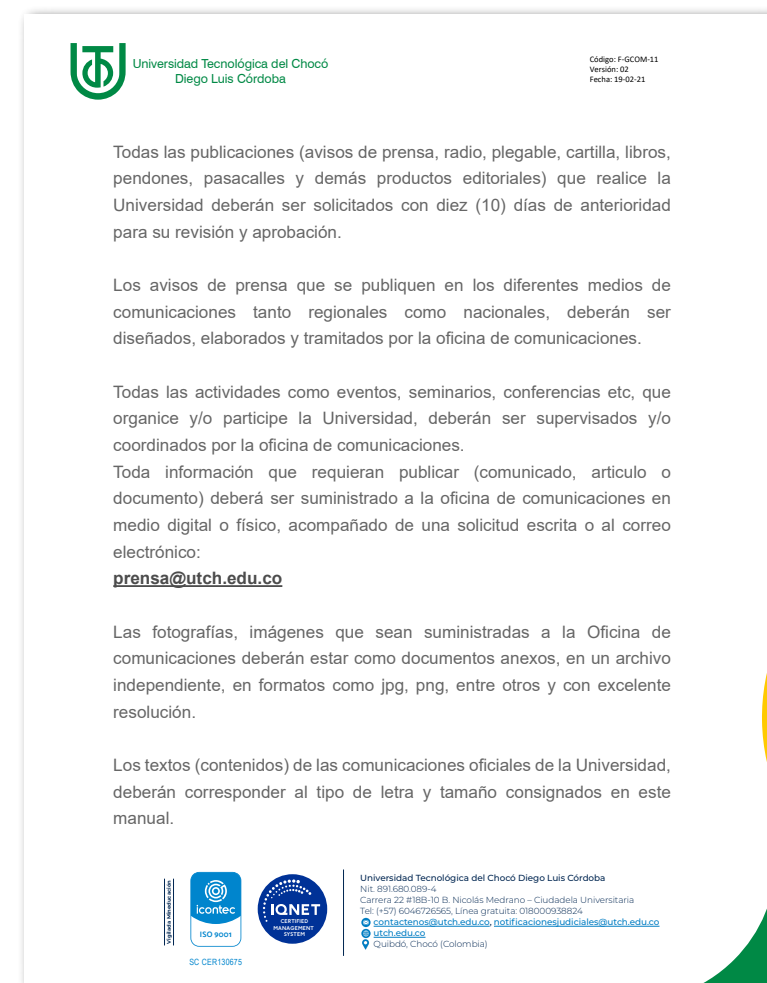
Izquierdo: 3 cm

Derecho: 3 cm

Interlineado: 1,5 cm

27,94 cm

21,59 cm





# SOBRE

El sobre corporativo es una pieza fundamental de nuestra identidad visual en la correspondencia oficial. Más que un simple contenedor, este elemento refleja nuestra profesionalidad y atención al detalle en cada interacción empresarial. Diseñado con los colores, tipografías y elementos gráficos que caracterizan nuestra marca, el sobre corporativo no solo protege el contenido de nuestros mensajes, sino que también refuerza nuestra imagen corporativa en cada entrega.



CAPÍTULO 4

---

# APLICACIONES VISUALES

# LÍNEA GRÁFICA

La línea gráfica se sustenta en la selección de un color predominante, extraído de nuestra paleta institucional. No obstante, con el fin de potenciar la cohesión visual y la efectividad comunicativa, se sugiere que las piezas gráficas adopten un fondo que se alinee con nuestra identidad corporativa, siendo preferiblemente el verde corporativo o el blanco.



Banner web



Post para facebook



Post para instagram

# CUENTAS INSTITUCIONALES

---

Se insta a seguir la línea gráfica establecida para la creación de contenido destinado a las publicaciones en las diversas plataformas de redes sociales de la institución. Esta directriz incluye el uso del color predominante de nuestra paleta institucional y la preferencia por fondos en verde corporativo o blanco, garantizando así la coherencia visual y la identificación de la marca en todos los materiales publicados en línea.

 **Universidad Tecnológica del Chocó**

 **@UTCH\_**

 **Canal UTCH TV**

 **Universidad Tecnológica del Chocó**

 **@utch\_edu**

 **www.utch.edu.co**

Redes sociales

---

# IMPRESOS Y DIGITALES

Estos elementos desempeñan un papel crucial en la creación de conexiones emocionales y en la construcción de una marca sólida en la percepción del público, permitiendo una estrategia de posicionamiento sutil pero efectiva.



Usb



wallpaper



Pendón

# CAMISA, CAMISETA Y CHALECO

Se requiere la confección de prendas textiles como camisas, camisetas y chalecos, en las cuales se aplicará el isotipo mediante la técnica de bordado con hilo, utilizando el color específico correspondiente a cada diseño.



Camisa



Camiseta



Chaleco

# ANEXOS

---

En esta sección se presentan los elementos visuales distintivos que ya han sido establecidos en la institución, gozando de reconocimiento y un lugar en el consciente colectivo.





# ANEXOS

---





Todo el contenido de este manual debe ser utilizado de manera responsable, siguiendo las directrices previamente establecidas y evitando cualquier uso indebido o alteraciones.

