



**Presentado por:
DAVID EMILIO MOSQUERA
VALENCIA
Coordinador**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL
CHOCÓ
"Diego Luis Córdoba"
2010**




DESCRIPCIÓN

Este Programa se realizó con base a una iniciativa del Gobierno colombiano acerca de promover el uso de plataformas digitales e informáticas en el departamento de El Chocó en Colombia.

Por diferentes motivos, este departamento situado al oeste del país ha sufrido un atraso en su nivel de desarrollo lo cual ha incrementado su índice de analfabetismo y por ende su participación en las diferentes tecnologías y su incursión en el mundo de los avances tecnológicos y de las telecomunicaciones.

Por tanto el proyecto de promoción de tecnología y modernización de las telecomunicaciones en ese Departamento es adecuado y oportuno dado que actualmente el Gobierno de Colombia mediante el Ministerio de Comunicaciones ha promovido su política de telecomunicaciones y con programas sociales tales como la “Agenda de Conectividad”, “Computadores para educar” y “Compartel”, entre otros pretende implementar programas de “territorios digitales” en diferentes regiones del país considerándose El Chocó uno de los prioritarios.

Mediante este proyecto se implementarán aplicaciones y desarrollarán actividades que tengan como objetivo primordial mejorar el nivel de vida de los ciudadanos, a través de tres componentes:

-  La conectividad a nivel de infraestructura
-  Los contenidos de entes Gubernamentales, sector privado y de redes de conocimiento con fines educativo.
-  La sensibilización y/o apropiación de las Tecnologías de información y telecomunicaciones (Tics).

Programa Chocó Digital: Convenio entre el Ministerio de Tecnologías de la Información y comunicación, Gobernación del Chocó y Universidad Tecnológica del Chocó

El Chocó se encuentra en un momento propicio, para ingresar en el mundo digital, en el que sus habitantes puedan acceder a la sociedad del conocimiento, se disminuya la brecha digital y la sociedad masivamente se apropie de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Se pretende impulsar iniciativas de desarrollo y modernización de los territorios (municipios) chocoanos en las cuales las TIC`s se integren en la vida económica, social, académica y cultural de la región y de paso éstas con otras regiones del país y del mundo.

En el proyecto Choco Digital se implementarán aplicaciones y desarrollarán actividades que tengan como objetivo primordial mejorar el nivel de vida de los ciudadanos, a través de tres componentes: la conectividad, los contenidos y la sensibilización y/o apropiación de las TIC`s dando paso a la posibilidad de pertenecer a las sociedades de la información y del conocimiento.

Se pretende entonces transversalizar los diferentes sectores que inciden de manera directa en el desarrollo de los pueblos, para nadie es un secreto que el departamento del Chocó, en Colombia, es el de mayor índice de analfabetismo y por ende de analfabetismo digital y por qué no decir de analfabetismo funcional en el uso de las TIC`s, por ello es importante destacar que las iniciativas que se plasman en esta propuesta tratan al máximo de combatir estos tres indicadores negativos en los pobladores de este territorio, incluyendo genero, edad, etnia, sectores, etc.

La propuesta integra los componentes de la ecuación de una conectividad eficiente, sostenible y sustentable en el tiempo, para lo cual se realizarán acciones que los engendran, es decir: Socioestructura informacional o Desarrollo equitativo y sostenible + Infoestructura informacional o Cultura de la Información + Infraestructura informacional o Economía de la Información = Sociedad de la Información equitativa y sostenible, en esos

Programa Chocó Digital: Convenio entre el Ministerio de Tecnologías de la Información y comunicación, Gobernación del Chocó y Universidad Tecnológica del Chocó

tres ejes se ha centrado la solución a la problemática planteada en la propuesta integral que se presenta.

ANTECEDENTES

En Colombia, la libertad de informar y recibir información veraz e imparcial está garantizada por la Constitución Política dentro del marco del Estado Social de Derecho; además de esto, por su relevancia en el contexto de las políticas públicas, el tema ha empezado a hacer parte de la agenda de los gobiernos. Y es que la información es un bien público que el mercado no provee adecuadamente y que los ciudadanos necesitan (Musgrave & Peacock, 1967).

Gobiernos, organismos internacionales, firmas, hogares e individuos basan sus decisiones en la información que tienen a su alcance sobre disponibilidad actual y futura de bienes y servicios, recursos financieros y humanos, oportunidades, competidores y ventajas competitivas, entre muchos otros aspectos. De ahí que el funcionamiento de la economía del siglo XXI dependa en un alto grado del uso intensivo y adecuado de la información.

Cuando la información es imperfecta o asimétrica, los gobiernos deben intervenir para asegurar la libertad de crear, consultar, utilizar y compartir información y conocimiento. Así se busca no sólo garantizar el óptimo funcionamiento de los mercados, sino contribuir a la equidad social, promover el desarrollo individual y colectivo en igualdad de oportunidades y asegurar el ejercicio y disfrute de derechos fundamentales de los ciudadanos.

Pero además, puesto que los datos por sí solos no son información y dado que la información por sí sola no es conocimiento, hay una cadena de agregación de valor que determina el marco para la intervención del Estado en por lo menos cuatro aspectos

* La generación de una oferta adecuada de información que incluya y haga públicos y accesibles los datos que a partir de registros administrativos, encuestas y censos debe acopiar el Estado, buscando así garantizar que éstos puedan ser utilizados por todos los ciudadanos, respetando la reserva estadística y la confidencialidad de la información en los casos en que se requiera.

* La difusión y el acceso a los medios de intercambio tales como canales de diseminación, sistemas de información y demás herramientas que se requieran para facilitar el acceso de ésta a todos los ciudadanos. Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) deben considerarse un medio y no un fin en sí mismas (CMSI-Ginebra, 2003), y servir de canal para la difusión de información a través de aplicaciones e infraestructura de acceso. La primera hace posible el uso de la infraestructura física para generar valor agregado y la segunda garantiza la cobertura de redes de telecomunicaciones a todos los lugares habitados de un territorio.

* El estímulo a la demanda de información para promover una cultura de uso permanente por parte del mismo Estado, los ciudadanos, las empresas y las organizaciones. Esto incluye la transformación de la información en conocimiento, lo cual requiere de competencias básicas en la población, que le permitan apropiarse de las ventajas que ésta provee para el desarrollo personal y colectivo.

En Colombia el Ministerio de comunicaciones ha desarrollado una política de telecomunicaciones sociales, de igual manera adelanta Programas Sociales tales como: Agenda de Conectividad, Computadores para educar, Compartel, entre otros y se encuentra implementando programa de territorios digitales en algunas regiones del país, de las cuales no ha sido ajeno nuestro ente territorial.

Dentro del territorio Chocoano se han realizado ingentes esfuerzos en implementar acciones tendientes a la conectividad, realizándose actividades que han sido dispersas y observadas desde un óptica institucional independiente; tal es el caso del SENA, con su

Programa Chocó Digital: Convenio entre el Ministerio de Tecnologías de la Información y comunicación, Gobernación del Chocó y Universidad Tecnológica del Chocó

programa bandera de educación virtual y la UTCH, con el proyecto de conectividad del campus universitario, con la creación de la red de alta tecnología RANCHO y la estrategia de ampliación de cobertura en la educación superior denominado “CERES”, a si como también el incipiente pero efectivo sistema de educación virtual, recientemente aprobado institucionalmente.

La Universidad Tecnológica del Chocó, a través de docentes investigadores pertenecientes al Grupo de Investigación ETICOS, del cual hacen parte también docentes de la Universidad Nacional de Colombia y la Universidad Libre de Cali, ha venido liderando la posibilidad de estructurar esta Red Regional que al interactuar con otras redes regionales, nacionales e internacionales permita entre muchos otros aspectos, lograr incidir en lo siguiente:

- ✚ Disminuir la Brecha digital existente en esta región del país, que tiene una teledensidad del solo 6%, a través del servicio que presta la empresa Colombia Telecomunicaciones y también el escaso servicio de Internet que aunque se ha mejorado con la implementación de Banda Ancha solo tiene una cobertura del 4% y por otro lado la telefonía rural comunitaria es prestada a través del programa Compartel con una muy baja cobertura y con pocos sitios con Internet social.
- ✚ Lograr bajar los índices de morbilidad en las comunidades más apartadas a través de la utilización de la Telemedicina.
- ✚ Ampliar la cobertura de educación formal y no formal, disminuyendo los índices de analfabetismo, a través de programas especiales mediante el uso de la Educación Virtual que en la actualidad se utiliza en otras regiones.

- ✚ Ampliar las posibilidades de investigaciones locales con cooperación o intercambio de otros centros y grupos de investigación ya sea de índole nacional e internacional.
- ✚ Intercambio de información de alto contenido tecnológico y científico, para masificar al acceso al conocimiento de los investigadores y actores principales de los proyectos.

Por otra parte, se destaca el convenio suscrito el año inmediatamente anterior denominado “Choco digital”, entre la Universidad Tecnológica del Chocó y el Fondo de comunicaciones, con el cual se ha logrado permear gran parte de la población chocoana con estrategias de difusión, apropiación y capacitación, así como también la ejecución de un proyecto piloto en la ciudad de Quibdó relacionado con implementación de cuatro aulas virtuales, las cuales apuntan a impactar aproximadamente a 4.000 estudiantes y 200 docentes.

POBLACIÓN OBJETIVO

La población sujeto del presente proyecto es la comunidad General, así mismo y específicamente los miembros de la instituciones educativas La Universidad Tecnológica del Chocó y los niños, niñas, jóvenes, docentes, empresarios del Municipio de Quibdó.

OBJETIVOS Y VISIÓN A LARGO PLAZO

Objetivo General

El Proyecto Chocó - Digital pretende especialmente facilitar, fomentar y desarrollar un proyecto de TIC que permita apropiar la tecnología por parte de la comunidad del Departamento de Chocó para mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos e incrementar la competitividad de los agentes económicos para que tengan acceso global a la

Programa Chocó Digital: Convenio entre el Ministerio de Tecnologías de la Información y comunicación, Gobernación del Chocó y Universidad Tecnológica del Chocó

información, creen espacios de oportunidad e iniciativas creativas, logren progreso e inclusión en la Sociedad de la Información, fomenten el desarrollo socioeconómico del Departamento y se logren múltiples beneficios sociales.

Objetivos Específicos

- a.** Crear y consolidar verdaderas comunidades en línea, en las que el sector público, privado, la academia y las organizaciones de base, sean conscientes de sus beneficios y logran la apropiación de los mismos.
- b.** Incrementar el número de habitantes que acceden y usan la información.
- c.** Mejorar el grado de aprovechamiento que la comunidad, sus actores, necesidades, intereses y prioridades, hagan de las TIC en sus dinámicas sociales para innovar y transformar los sectores tradicionales de la producción y del servicio.
- d.** Crear nuevas formas de hacer negocios, entretenerse, participar, lograr una educación que fomente la creatividad y generar su propio desarrollo a través de la tecnología.
- e.** Mejorar los niveles de productividad, competitividad y calidad de vida en el Departamento de Chocó
- f.** Desarrollar la tecnología para fomentar las condiciones necesarias en el Departamento de Chocó para aprovechar las nuevas tecnologías.
- g.** Facilitar las condiciones de articulaciones entre los sectores para el desarrollo y utilización de las TIC.
- h.** Estructurar y fomentar políticas de eficiente nivel de los recursos tecnológicos disponibles en el departamento.

Programa Chocó Digital: Convenio entre el Ministerio de Tecnologías de la Información y comunicación, Gobernación del Chocó y Universidad Tecnológica del Chocó

- i. Generar la infraestructura electrónica que posibilite el desarrollo y la divulgación de los avances en Ciencia, Tecnología e Innovación permitiendo el establecimiento de redes de información científica y tecnológica.
- j. Contribuir a la construcción y consolidación de la sociedad del conocimiento en el Departamento de Chocó;
- k. Formar y capacitar a los ciudadanos del Departamento de Chocó para lograr el avance de las nuevas tecnologías.
- l. Estructurar y desarrollar un sistema de información que da cuenta de los avances y desarrollo de los proyectos.
- m. Plantear y establecer políticas y estrategias de apropiación de las TIC por parte de la comunidad.

ESTRUCTURA LÓGICA DEL PROYECTO

Análisis de Involucrados o Participantes

ACTOR O ENTIDAD	INTERESES O EXPECTATIVAS SOBRE EL PROYECTO	CAPACIDADES ACTUALES	POSIBLES PROBLEMAS	RECURSOS y MANDATOS CON QUE CUENTA	CONFLICTO FRENTE AL PROYECTO
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCÓ	Generar y administrar iniciativas de conectividad digital, académica, científica y social que propendan por la implementación de socio estructura, Infoestructura e infraestructura	Centro de Educación Superior de mayor importancia de la región con programas y políticas claras en la gestión de proyectos afines.	Se requiere de un plan de gestión agresivo para la consecución de recursos ante diferentes organismos del orden nacional e internacional,	Sistema de Investigación Universitario bien estructurado, Programa de Teleinformática, y Talento humano dispuesto y competitivo en el sector de las TIC's. Convenio de Cooperación con 4four	En el proceso de definición de apoyo a soluciones regionales y/o locales se realiza necesariamente bajo la mirada centralista, economicista y por personal que no conoce las
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA					

Programa Chocó Digital: Convenio entre el Ministerio de Tecnologías de la Información y comunicación, Gobernación del Chocó y Universidad Tecnológica del Chocó

DEL CHOCÓ	necesaria para la inclusión masiva de la comunidad en el uso de las TIC's.			Technologies. M- Tiene credibilidad en la región	regiones
GOBERNACIÓN DE CHOCÓ	Incluir las iniciativas de las TIC's dentro del marco del plan de desarrollo como un eje transversalizado de los sectores que inciden en el mejoramiento de la competitividad y la productividad regional.	Manejo del sector educativo, incidencia en cadenas productivas, poder de convocatoria regional y apoyo en la gestión de recursos.	La limitante capacidad de recursos para inversión social dada la gran crisis financiera que tiene.	Talento Humano del sector educativo, disponibilidad y poder de difusión en el departamento. M- Es la representante de la población Chocoana.	La debilidad institucional que hoy presenta la Gobernación no le permiten hacer control y seguimiento preciso a los diversos proyectos
CÁMARA DE COMERCIO	Organismo coordinador de las iniciativas de desarrollo económico, cuya función es la de propiciar los escenarios y espacios del sector empresarial para el aprovechamiento óptimo de las TIC's.	Gran base de datos del sector empresarial y comercial del Chocó, liderazgo institucional dentro del gremio empresarial.	El carácter privado de la cámara de Comercio, no permite un aporte en la cofinanciación con recursos en efectivo pero si con Bienes y Servicios	Dos sedes administrativas una en Quibdó y otra en la zona del San Juan. Es posible que se capturen Recursos por la iniciativa de inversión privada y por servicios de capacitación y de Infoestructura que se le preste a los actores del sector. Empresarial. Y productivo.	La incertidumbre de los actores del sector empresarial por la baja implementación de las TIC's en la Región.
Consejo Comunitario Mayor de la Asociación Campesina del Rio Atrato.	Organización Comunitaria que integra las comunidades campesinas del Atrato, que en el proyecto realizará un papel dinamizador para la apropiación de	Gran poder de convocatoria dentro de las organizaciones, alto liderazgo regional con credibilidad ante los pobladores del medio, capacidad en la gestión de los	El difícil acceso y la dispersión de la población asentada en la región que cubre COCOMACIA	Organización reconocida nacionalmente con capacidad de liderazgo, y con buenas relaciones internacionales para la gestión de recursos. M- Tiene la	La amplia brecha digital existente en la región, reflejada principalmente en dos aspectos poca infraestructura tecnológica y un alto índice de

Programa Chocó Digital: Convenio entre el Ministerio de Tecnologías de la Información y comunicación, Gobernación del Chocó y Universidad Tecnológica del Chocó

-COCOMACIA-	las TIC's en las comunidades que convergen a ella.	proyectos ante organismos internacionales.		representación legítima de las comunidades.	analfabetismo digital.
Instituto de Investigaciones Ambientales del Pacífico –IIAP-	Centro de Investigación científica y tecnológica en procura de generar gestión del conocimiento que facilite y eleve el índice de desarrollo humano de su zona de influencia; aliado importante por la aglutinación de comunidades alrededor de sus estaciones ambientales.	Gran influencia en los pueblos afro descendientes e indígenas del Pacífico Colombiano y las cinco estaciones ambientales ubicadas a lo largo del territorio Chocoano. Disposición en la articulación del proyecto con sus procesos.	La carencia de infraestructura de las TIC's en las zonas y estaciones ambientales objeto de investigación científica. articulación de sus procesos investigativos existentes con las TIC's	Recurso Humano con capacidad de liderazgo en las comunidades; recurso financiero para invertir en infraestructura tecnológica.	La ubicación distante de los centros urbanos de las estaciones ambientales que se poseen.
SENA Servicio Nacional de Aprendizaje	Institución que presta el servicio de Formación Profesional Integral gratuita, la cual dentro del proyecto juega un papel protagónico por el ámbito y cobertura regional.	Tiene presencia en todo el territorio Chocoano, con liderazgo y presencia institucional sólida, con credibilidad y prestación de buen servicio.	Se debe identificar con claridad los posibles cursos que sobre las TIC's, se requieren en las diferentes poblaciones del Chocó, sin que se pierda la esencia del servicio que presta.	La plataforma de educación virtual, instructores con competencias en el área de las TIC's, Sedes con dotación e infraestructura tecnológica actualizada. M- La versatilidad y cobertura en los lugares apartados de Colombia.	La alta actividad de sus funcionarios no permite una disponibilidad permanente para atender al 100% las actividades relacionadas en el proyecto.

FUENTES DE FINANCIACIÓN

Los ingresos para este proyecto, teniendo en cuenta que es sin ánimo de lucro, con fines de fortalecimiento de la sociedad Chocoana, para disminuir la inequidad, tendrá varias fuentes de financiación, los cuales se han determinado de acuerdo a las pautas descritas en la minuta del convenio suscrito entre el Fondo de las Tecnologías de la información y la Comunicación del ministerio de Comunicaciones de Colombia, La Gobernación del Departamento del Chocó, quedando distribuido así:

<i>Datos del Convenio</i>							
Nro. Del Convenio	Fecha	Nombre	Recursos Asignados	Cronograma de Actividades	Acta de Inicio	Plan de Inversión y Ejecución	Coordinador
000323	12 de agosto de 2008	Convenio Especial de Cooperación para la puesta en marcha del proyecto Chocó Digital Fase II	605.000.000,00 ¹	Anexo 1		Anexo 5	David Emilio Mosquera Valencia
000323 (Otrosí 1)	15 de Dic./08	Convenio Especial de Cooperación II para la puesta en marcha del proyecto Chocó Digital Fase II	78.953.604,00				Anexo 2 (Doc.)
000323 (Otrosí 2)	04 de Septiembre de 2009	Convenio Especial de Cooperación II para la puesta en marcha del proyecto Chocó Digital Fase II	523.000.000,00		Anexo 3	Anexo 6	David Emilio Mosquera Valencia
000323 (Otrosí 3)	29 de Enero de 2010	Convenio Especial de Cooperación II para la puesta en marcha del proyecto Chocó Digital Fase II	500.000.000,00		Anexo 3	Anexo 6	David Emilio Mosquera Valencia

Recursos Asignados así: 550.000.000 por el Ministerio de Comunicaciones y 55.000.000 por la gobernación del Chocó

Programa Chocó Digital: Convenio entre el Ministerio de Tecnologías de la Información y comunicación, Gobernación del Chocó y Universidad Tecnológica del Chocó

EJECUCIÓN POR ACTIVIDADES DURANTE EL AÑO 2008		
Actividad	OBJETIVO	Actividad Desarrollada
Dotación aulas virtuales inteligentes (avi)(21)	Apropiación e integración de la TIC en los procesos de enseñanza aprendizaje en diferentes Instituciones Educativas del Departamento.	Impactados 22.200 estudiantes entre niños y niñas, Capacitados 350 docentes, Comprometidos 18 rectores y 18 coordinadores de instituciones educativas, Impactados 9.200 estudiantes universitarios, Capacitados 50 docentes Universitarios, Comprometidos 1 rector y 5 coordinadores, 3 Aulas Móviles: UTCH, Jóvenes emprendedores y Secretaría de Educación Departamental
Capacitación en tic como estrategia de inclusión social.	Contribuir en la formación de competencias de la comunidad chocoana; líderes comunitarios, empleados públicos, niños, Jóvenes, estudiantes, microempresarios, universitarios, docentes, población indígena, y comunidad en general para su masificación y apropiación.	200 Líderes comunitarios Capacitados, 150 funcionarios Públicos, 300 personas capacitadas de la comunidad en general
Actividades de difusión del proyecto	Fortalecer y expandir la imagen corporativa del proyecto y general espacios de concertación con la comunidad, así como la estructuración de un plan de medios de comunicación relevantes de la región.	Sensibilización de la Población Chocoana a través del Plan de Medios: Video, Vallas Afiches, Pendones, Plegables, Radio, TV y Prensa., Sensibilización a 22 Rectores y 10 Alcaldes sobre el proyecto.

<p>Diseño e implementación de un sistema de información geográfico regional con base en el inventario informático del departamento.</p>	<p>Diseñar e implementar un sistema de información geográfico regional con el fin de que la población en general pueda tener acceso desde un portal web a la información de las TIC que poseen las Instituciones educativas y gubernamentales para las ciudades de Quibdó e Istmina.</p>	<p>Se conformo un equipo de trabajo de 10 personas para el desarrollo e implementación de 2 tipos de encuestas a una población objeto de aproximada 20.000.000, personas, las cuales son los usuarios de los servicios informáticos de las instituciones y entidades encuestadas, Se levantaron a través de proyectos realizados con anterioridad en el IAAP y la UTCH, mapas referentes a los ríos y municipios inherentes al proyecto,</p>
<p>Diseño e implementación de una plataforma tecnológica integral de apoyo al desarrollo del comercio electrónico y al mejoramiento de los procesos de gestión de calidad del sector ecoturismo.</p>	<p>Implementar una plataforma tecnológica que permita a las operadores mejorar los índices de productividad y competitividad, ya que podrán realizar la gestión de sus empresas mediante aplicaciones de gestión de reservas hoteleras, de viajes, reservas de tiquetes, guías de alojamiento, etc.</p>	<p>Se obtuvo la información de los sitios ecoturísticos de: Capurgana, Tatama, Troje, Icho, Tutunendo, Raspadura, Nuquí y las playa de Bahía Solano(Huina, El valle y El almejar), Se realizó un informe contextualizado de la información de los sitios eco-turísticos, Se diseño la plataforma virtual con SIG de los sitios eco-turísticos</p>
<p>Fortalecimiento y administración del proyecto chocó digital - diseñar y crear del portal del programa chocó digital que sirva como medio de interacción entre los actores involucrados - apalancar la gestión del proyecto de niños y jóvenes emprendedores.</p>	<p>Diseñar y Crear del Portal del programa Chocó Digital que sirva como medio de interacción entre los actores involucrados - Apalancar la gestión del proyecto de niños y jóvenes emprendedores</p>	<p>Un (1) Portal Web Diseñado e Implementado en la Web, Un (1) Servidor para Información del proyecto, Un (1) Libro Interactivo de emprendimiento, Tres (3) cartillas Digitales para Informática Básica, Un (1) equipo de Cómputo especializado en procesamiento de Sistemas de Información Geográfica.</p>
<p>Mejorar y potenciar el portal web de la gobernación del chocó.</p>	<p>Rediseñar el portal web de la Gobernación del departamento del Chocó.</p>	<p>Para el mejoramiento de la interactividad con los usuarios del chocó, se rediseño el portal Web, de la gobernación del chocó</p>

Administración de los recursos y costos financieros del proyecto.	Cubrir los costos financieros que resultaren de la administración de los recursos del proyecto	Se legalizaron todos los pormenores de los gastos y pagos del proyecto
---	--	--

EJECUCIÓN POR ACTIVIDADES DURANTE EL AÑO 2009		
Actividad	OBJETIVO	Actividad Desarrollada
Dotación aulas virtuales inteligentes (avi)(12)	Apropiación e integración de la TIC en los procesos de enseñanza aprendizaje en diferentes Instituciones Educativas del Departamento.	Impactados 12.400 estudiantes entre niños y niñas, Capacitados 200 docentes, Comprometidos 12 rectores y 12 coordinadores de instituciones educativas, Impactados 6.000 estudiantes universitarios.
Capacitación en tic como estrategia de inclusión social.	Contribuir en la formación de competencias de la comunidad chocoana; líderes comunitarios, empleados públicos, niños, Jóvenes, estudiantes, microempresarios, universitarios, docentes, población indígena, y comunidad en general para su masificación y apropiación.	1.000 Personas entre: docentes, estudiantes, líderes comunitarios, niños, niñas, funcionarios públicos, jóvenes y comunicada en general
Actividades de difusión del proyecto	Fortalecer y expandir la imagen corporativa del proyecto y general espacios de concertación con la comunidad, así como la estructuración de un plan de medios de comunicación relevantes de la región.	Sensibilización de la Población Chocoana a través del Plan de Medios: Video, Vallas Afiches, Pendones, Plegables, Radio, TV y Prensa. Realización de dos Foros Regionales sobre las TIC en Quibdó y bahía Solano: Participación de 450 personas
Diseño e implementación de un sistema de información geográfico regional con base en el inventario informático del departamento.	Diseñar e implementar un sistema de información geográfico regional con el fin de que la población en general pueda tener acceso desde un portal web a la información de las TIC que poseen las Instituciones educativas y gubernamentales para las ciudades de Quibdó e Istmina.	Se conformo un equipo de trabajo de 10 personas para el desarrollo e implementación de 2 tipos de encuestas a una población objeto de aproximada 20.000.000, personas, las cuales son los usuarios de los servicios informáticos de las instituciones y entidades encuestadas, Se levantaron a través de proyectos realizados con anterioridad en el IAAP y la UTCH, mapas referentes a los ríos y municipios inherentes al proyecto,

Diseño e implementación de una plataforma tecnológica integral de apoyo al desarrollo del comercio electrónico y al mejoramiento de los procesos de gestión de calidad del sector ecoturismo.	Implementar una plataforma tecnológica que permita a las operadores mejorar los índices de productividad y competitividad, ya que podrán realizar la gestión de sus empresas mediante aplicaciones de gestión de reservas hoteleras, de viajes, reservas de tiquetes, guías de alojamiento, etc.	Implementación de la plataforma web, Se realizó un informe contextualizado de la información de los sitios eco-turísticos, Se diseño la plataforma virtual con SIG de los sitios eco-turísticos.
Creación e Implementación de una Biblioteca Digital	Fortalecer la calidad académica a través de la adquisición y puesta en difusión de libros electrónicos en áreas neurálgicas del saber.	Adquisición de libros electrónicos de diferentes áreas del saber
Grupo de gestión y seguimiento: del proyecto de niños y jóvenes emprendedores.	Generar cultura de emprendimiento a los niños y jóvenes de las instituciones educativas beneficiadas con estrategias empresariales contextualizadas.	Se desarrollo una jornada de capacitación a 22 personas con problemas auditivos de la ciudad de Quibdó
Revisión y adaptación y elaboración de material didactico Digital: Creatividad, Emprendimiento, Planes de negocio, Realización feria departamental de emprendimiento, seguimiento a actividades de grupo	Realizar Actividades relacionadas con el emprendimiento en os niños y jóvenes del departamento.	Talleres de capacitación a docentes y grupos de trabajo en colegios, Asesoría y revisión de planes de negocios, seguimiento a actividades de los grupos, asesorías en temas específicos, participación de expertos nacionales e internacionales, visibilidad del proyecto, Feria departamental de emprendimiento.
Administración de los recursos y costos financieros del proyecto.	Cubrir los costos financieros que resultaren de la administración de los recursos del proyecto	Se legalizaron todos los pormenores de los gatos y pagos del proyecto